



## Inicia una nueva temporada de la NFL con la colección Sideline de New Era

**Ciudad de México, 11 de septiembre de 2023.-** Tras el lanzamiento en meses pasados de las gorras del NFL Draft 2023 y NFL Training, el carbón estaba más que listo para el ardiente arranque de la **temporada 104 de la National Football League**, iniciando las actividades con la visita de los Detroit Lions a los actuales campeones Kansas City Chiefs.

**Cada pase, cada anotación y cada triunfo que pudimos observar este fin de semana en la Semana 1** estaban acompañadas en la lateral del campo de la mano de **la cap oficial del Sideline**, elaborada por la marca líder en *headwear*: [NFL Sideline](#), la nueva colección de gorras de New Era, que marcan la diferencia dentro y fuera del emparrillado.

La fiebre por el #Kickoff2023 de la NFL continúa con esta amplia variedad de *caps*, bajo **tres siluetas** ya muy conocidas en el mundo de las tacleadas, que puedes encontrar ya en el *e-commerce* de New Era modeladas por [íconos del deporte](#) así como embajadores de la marca: Micah Parsons (*linebacker* de Dallas Cowboys), Josh Allen (*quarterback* de Buffalo Bills) y Deebo Samuel (*wide receiver* de San Francisco 49ers):

- **39THIRTY** - Famosa gorra *stretch* que se ajusta perfectamente a la cabeza, con visera curva y corona baja de seis cómodos paneles. Todo un *must* de los amantes del fútbol americano.
- **59FIFTY** - La icónica *cap fitted* (gorra a la medida) ligeramente rígida, de corona alta y visera plana que puede curvarse y hasta agrandarse dos tallas más con las “*cap machine*” que encontrarás en las New Era Stores.
- **9TWENTY** - Una gorra *vintage*, ajustable y multifacética; que no tiene estructura y su visera es curva, mientras la corona está formada por seis paneles que se ajustan bien a la cabeza.

Además, la nueva colección [NFL Sideline](#) no podría estar completa sin los clásicos **Knits** de New Era, los gorros perfectos para **mantenerte abrigado con estilo** aparte de apoyar a tu equipo con orgullo portando tu versión favorita de la *cap* oficial *On-Field* del Sideline.

En el caso de las siluetas **39THIRTY** (que es cerrada) y **9TWENTY** (tipo *strapback*), los diseños destacan por ser bicolor y lucir el logo de los equipos sobre líneas en diagonal usando sus colores característicos. Mientras que la poderosa **59FIFTY** se divide verticalmente en dos partes: con el escudo de la NFL a la derecha y el logo del equipo en la izquierda.

**¿Qué nos deparará este año en jugadas y gorras por venir como las esperadas colecciones Salute to Service y Crucial Catch de New Era?** Descúbrelo próximamente en el renovado sitio web de [newera.mx](#), tiendas oficiales de la marca y con distribuidores autorizados. Y no olvides anotar un *touchdown* **complementando tu outfit perfecto** para apoyar al equipo de tus pasiones con alguna *playera*, *hoodie*, *chamarra* y mucho más *apparel* de la colección [NFL 3RD DOWN](#).

La colección **NFL Sideline** ya está a la venta en línea. Disponible pronto en Amazon México, Mercado Libre, Martí, Liverpool, Dicass Sports, Innovasport, Sears México y Sporticomx.

---

**Acerca de New Era**



New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx) y el blog [www.newera.mx/blog](http://www.newera.mx/blog).